

abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
Clipping da imprensa

Brasília, 24 de novembro de 2025 às 08h04
Seleção de Notícias

R7 | BR

Propriedade Intelectual

Warner aciona justiça contra jogador por uso da marca Harry Potter	3
--	---

Folha do Estado Online | BR-BA

Propriedade Intelectual

Inovação Industrial com Proteção Estratégica: O Caminho para a Exclusividade e Competitividade Global	4
---	---

Warner aciona justiça contra jogador por uso da marca Harry Potter



Estúdio alega infração de direitos em posts nas redes sociais

Warner aciona justiça contra jogador por uso da marca A gigante do entretenimento decidiu entrar com um processo judicial contra o atleta turco, que atualmente defende o time da seleção da Turquia. O motivo? O uso não autorizado de elementos da franquia.

O caso curioso, que corre no Tribunal Civil de Direitos de **Propriedade** Intelectual e Industrial de Istambul, vai muito além de uma simples comemoração de gol. Embora tenha viralizado e ganhado o apelido de "Potter" por celebrar seus gols simulando lançar feitiços com uma varinha mágica imaginária, a ação judicial foca no uso comercial e promocional da marca em suas redes sociais.

Segundo informações divulgadas pela imprensa internacional, a Warner alega que o jogador ultrapassou os limites da homenagem ao publicar vídeos e artes que utilizam a trilha sonora icônica ("Hedwig's Theme"), brasões de, trajes característicos e até animações que remetem diretamente ao universo criado por J.K. Rowling. Para o estúdio norte-americano, isso configura infração de **direitos** autorais e de marca registrada, uma vez que termos como "H" e "Grifinória"

são propriedades protegidas com alto valor comercial.

O processo aponta que, ao incorporar esses elementos visuais e sonoros em postagens oficiais - incluindo um vídeo de anúncio de sua chegada ao clube -, o atleta estaria violando a **propriedade** intelectual da empresa. Até o momento, a defesa do jogador argumenta que ele apenas reproduz gestos de um personagem que marcou sua infância, mas a Warner segue firme na proteção de seus ativos mágicos. Resta saber se terá algum feitiço na manga para se livrar dessa batalha nos tribunais.

Siga nosso Instagram @revistavanity @revistavanity

Inovação Industrial com Proteção Estratégica: O Caminho para a Exclusividade e Competitividade Global



Se o Brasil deseja fortalecer sua indústria e competir com alto desempenho, é indispensável que a cultura da inovação

No atual cenário da indústria brasileira, inovar deixou de ser um diferencial para se tornar uma condição de sobrevivência. Porém, há um aspecto que muitos departamentos de P&D ainda negligenciam: não basta inovar - é preciso proteger a inovação.

Ideias não protegidas podem ser copiadas, apropriadas ou exploradas por concorrentes, muitas vezes antes mesmo de o produto ganhar tração no mercado. É justamente nesse ponto que a proteção da inovação se divide em duas frentes competitivas estratégicas:

A proteção da funcionalidade, por meio de Patentes, que blinda a solução técnica e o "como funciona".

A proteção da estética, por meio do Desenho Industrial, que garante a exclusividade sobre a forma e o design que atraem o consumidor.

Pensando na realidade das indústrias e na rotina intensa dos setores de desenvolvimento, a VILAGE Marcas e Patentes - empresa com 39 anos de atuação e reconhecimento nacional em **propriedade** intelectual - desenvolveu uma consultoria personalizada para departamentos de Pesquisa e

Desenvolvimento, apoiando engenheiros, projetistas e gestores a identificar, desde a fase conceitual do projeto, o que é patenteável e registrável como desenho industrial.

Nossa missão é criar a cultura de proteção junto à sua equipe: em sessões práticas de trabalho, analisamos projetos, estudamos o estado da técnica, avaliamos o potencial de patenteabilidade e apontamos o que pode e deve ser protegido, seja como Patente de Invenção, Modelo de Utilidade ou Desenho Industrial.

Com isso, a indústria ganha a oportunidade de blindar seus avanços tecnológicos, garantindo exclusividade no território nacional e a possibilidade de estender essa proteção para outros países - um passo essencial para quem mira exportação, expansão ou atuação global.

A consultoria contribui para:

Aumentar a competitividade e o valor agregado dos produtos;

Evitar cópias e disputas desnecessárias com concorrentes;

Potencializar o retorno de investimentos em P&D;

Gerar ativos intangíveis, que valorizam a empresa e podem, inclusive, ser licenciados;

Transformar inovação em monopólio temporário, com respaldo legal.

Outro fator decisivo é o sigilo. Patentes exigem descrição técnica detalhada, e cada informação é estratégica. Por isso, a VILAGE trabalha com equipe própria e profissional dedicada, assegurando total

Continuação: Inovação Industrial com Proteção Estratégica: O Caminho para a Exclusividade e Competitividade Global

confidencialidade durante todo o processo, desde a análise inicial até o depósito e acompanhamento junto aos órgãos nacionais e internacionais.

Se o Brasil deseja fortalecer sua indústria e competir com alto desempenho, é indispensável que a cultura da inovação seja acompanhada da cultura da proteção. Uma boa ideia abre portas; uma ideia protegida abre mercados. Ao lado das indústrias, a VILAGE Marcas e Patentes segue com o compromisso de transformar conhecimento técnico em ex-

clusividade, resultados e crescimento sustentável.

Se a sua indústria está desenvolvendo novos produtos e deseja ampliar sua competitividade, será um prazer conversar e entender seus desafios. Colocamos nossa equipe à disposição para apoiar sua jornada de inovação e proteção.

Fonte: VILAGE Marcas e Patentes

Índice remissivo de assuntos

Propriedade Intelectual

3, 4

Direitos Autorais

3